

Zo verdient Debaty geld

In het kort

- Er zijn twee inkomstenbronnen: **Debaty+** (een vrijwillig abonnement) en **advertenties bij een onderwerp**.
- Een advertentie wordt gekozen op wat er op het scherm staat: het onderwerp, de taal en het land van de pagina. **Er bestaat in het systeem geen veld voor de kijker.**
- **Je gegevens worden niet verkocht** en niet met adverteerders gedeeld. Een adverteerder krijgt aantallen, nooit personen.
- Je tijdlijn is niet te koop. Adverteren verandert niet wat je te zien krijgt van andere leden.

Waarom dit een aparte pagina is

Kort: hoe een platform geld verdient, bepaalt in wiens belang het werkt.

De meeste sociale platforms verdienen aan twee dingen: je aandacht en je gegevens. Hoe langer je blijft en hoe meer ze over je weten, hoe waardevoller je bent. Dat is geen boosaardigheid maar rekenwerk — en het is de reden dat je tijdlijn opwindend blijft in plaats van klaar te zijn, en dat de meest verhitte reactie bovenaan komt te staan.

Debaty is bewust anders gebouwd. Dat is geen belofte om te geloven maar iets om na te lopen, dus staat hieronder wat er werkelijk gebeurt en waar je het kunt controleren.

Debaty+

Kort: 5,00 euro per maand of 50 per jaar, vrijwillig, en de gratis versie blijft heel.

Debaty+ is een abonnement met ruimere grenzen: langere bijdragen, grotere bestanden, meer lijsten en eigen tijdlijnen, geen advertenties. Het kost **€ 5,00 per maand** of **€ 50 per jaar** (twee maanden gratis). Op de **Plus-pagina** staat per voordeel het getal erachter.

Wat Plus **niet** doet, en dat is het punt:

- Je bijdragen worden niet beter zichtbaar. Plus koopt geen bereik.
- De gratis versie wordt niet uitgehold om Plus aantrekkelijk te maken. De grenzen voor een gratis account staan vast; ze worden niet stiller verlaagd.
- Je verliest niets als je opzegt. Wat je gemaakt hebt blijft van jou en blijft staan.

Advertenties bij een onderwerp

Kort: de advertentie hoort bij de pagina, niet bij jou.

Een adverteerder kiest bij ons drie dingen: **onderwerpen**, **talen** en **landen**. Als de pagina die je leest daarbij past, kan zijn advertentie ernaast komen. Dat is alles.

Wat er **níét** gebeurt, en waarom je dat kunt nagaan:

- **Er is geen kijkersprofiel.** De aanvraag waarmee de advertentie wordt opgehaald draagt drie dingen: het onderwerp van de inhoud, de taal van de inhoud, en het land dat bij de aanvraag hoort. Er zit geen veld in voor wie je bent — niet leeg gelaten, maar niet bestaand.
- **Je gedrag speelt geen rol.** Wat je eerder las, waar je op klikte of welke bubbels je opende, komt in de advertentiekeuze niet voor.
- **De adverteerder ziet jou niet.** Hij krijgt aantallen: hoe vaak zijn advertentie is getoond en hoe vaak erop is geklikt, per uur. Er zit geen gebruikers-id in die telling.
- **Er laden geen trackers mee.** De afbeelding komt van onze eigen server, niet van een advertentienetwerk. Er is geen meetpixel, geen script van een derde en geen advertentiecookie — dat laatste is er ooit geweest en is weggehaald; zie het [cookiebeleid](#).
- **Er zit geen advertentie in je gesprekken.** Privéberichten zijn geen advertentieruimte.

Elke advertentie is als zodanig gemarkeerd en vermeldt bij welk onderwerp hij is gekozen — dat is dezelfde "waarom zie ik dit"-uitleg als bij de rest van je tijdlijn.

Wil je er geen zien, dan is dat inbegrepen bij [Debaty+](#). Wil je zelf adverteren, dan staan de afspraken bij [adverteren](#).

Wat we niet doen

Kort: vier dingen die we niet doen, elk met de plek waar je het kunt nakijken.

Wat we niet doen	Waar je het kunt nakijken
Je gegevens verkopen — aan niemand, nooit	De volledige lijst van wie iets van je ziet staat op sub-verwerkers ; er staat geen koper tussen
Reclameprofielen bouwen	De privacyverklaring beschrijft elk gegeven dat we bewaren; er is geen profiel voor reclame
Je volgen over andere websites	Het cookiebeleid noemt elk cookie dat we zetten, en elk daarvan is van Debaty zelf
De tijdlijn verkopen aan de hoogste bidder	Welke signalen je tijdlijn bepalen staat op hoe de tijdlijn werkt , en je kunt ze zelf bijstellen — "iemand betaalde ervoor" staat er niet tussen

Waarom advertenties überhaupt

Kort: omdat de rekening ergens vandaan moet komen, en de eerlijkste variant zichtbaar is.

Servers, opslag en mensen kosten geld. Er zijn drie manieren om dat te betalen: iedereen laten betalen, gegevens verkopen, of advertenties tonen. De eerste sluit mensen buiten. De tweede is precies waar Debaty tegen gebouwd is.

Blijft de derde over, en daar bestaan twee smaken van. De ene volgt jou en verkoopt jouw aandacht per persoon. De andere kijkt naar de pagina en verkoopt de plek naast een onderwerp — zoals een advertentie in een krant naast het sportkatern staat, ongeacht wie de krant leest. Wij doen de tweede. Die brengt minder op, en dat is de prijs.

Onafhankelijkheid

Kort: één aanspreekbare partij, geen investeerder die aan je gegevens wil.

Debaty wordt aangeboden door JGHP B.V., gevestigd in Nederland (zie het [colofon](#)). Er is geen externe partij die een rendement op jouw gegevens verwacht.

Dat is een fijne positie, maar geen garantie voor de eeuwigheid — bedrijven kunnen overgaan naar iemand anders. Wat er dan gebeurt staat niet in het vage: de [gebruiksvoorwaarden](#) beschrijven wat er bij een overdracht met je gegevens gebeurt, en de privacyverklaring blijft daarbij gelden tot je bericht krijgt van iets anders. Verandert er iets ingrijpends, dan hoor je dat dertig dagen van tevoren.

Wat je hiervan kunt nakijken

Kort: elke bewering hierboven heeft een plek waar hij te controleren is.

- [Sub-verwerkerslijst](#) — iedereen die iets van je gegevens ziet.
- [Cookiebeleid](#) — elk cookie dat we zetten, met waarvoor en hoe lang.
- [Je datapaspoort](#) — alles wat we van jou hebben.
- [Hoe de tijdlijn werkt](#) — welke signalen bepalen wat je ziet.
- [Transparantie](#) — de moderatiecijfers, geteld en niet bijgehouden.

Versie en wijzigingen

Kort: dit is versie 1.0 van dit document, vastgesteld op 23 juli 2026.

- **v1.0 — 23 juli 2026.** Eerste vastgestelde, volledige versie van dit document.

Taal en geldigheid

Kort: de versie die jij leest, geldt voor jou — ook als het een vertaling is.

Dit document staat op Debaty in veertien talen. **De versie in jouw taal geldt voor jou, en wij zijn eraan gebonden.** Wijkt een vertaling af van de Nederlandse tekst, dan geldt de uitleg die voor jou het gunstigst is: onze eigen vertaalfout kunnen we niet tegen je gebruiken.

Nederlands is de taal waarin wij wijzigingen schrijven en waartegen we vertalingen controleren. Dat is een werkafpraak binnen ons bedrijf, geen rangorde tussen lezers. Loopt een vertaling achter op de Nederlandse tekst, dan zeggen we dat bovenaan de pagina, met beide datums erbij.

Waar je ook woont: het dwingende consumentenrecht van jouw eigen land blijft gelden, wat hier verder ook staat.